



# Contexte

Marché à forte concurrence.

139K abonnés sur Instagram mais un taux d'engagement faible.

73% des français jouent aux jeux vidéos.

# Positionnement

Orchestra se positionne comme la marque de référence avant-gardiste sur le marché de la mode et de la puériculture pour enfants.

# Problématique

Comment recruter une cible digitalisée et éloignée  
des sujets liés à la parentalité ?

# Objectifs

Rafraîchir la marque

Instaurer le statut de « Love Brand »

Atteindre les futurs et jeunes parents

Impliquer les papas

# cibles

Cœur de cible

Jeunes et futurs pères (génération Y)

Cible principale

Couples/célibataires ultra digitalisés  
qui veulent ou attendent un enfant.

Cible secondaire

Entourage (amis, famille, parrain/marraine)

# Insights

« L'arrivée de bébé me stresse. SOS papa en galère ! »

« Ça se loot\* où des affaires pour bébés ? »



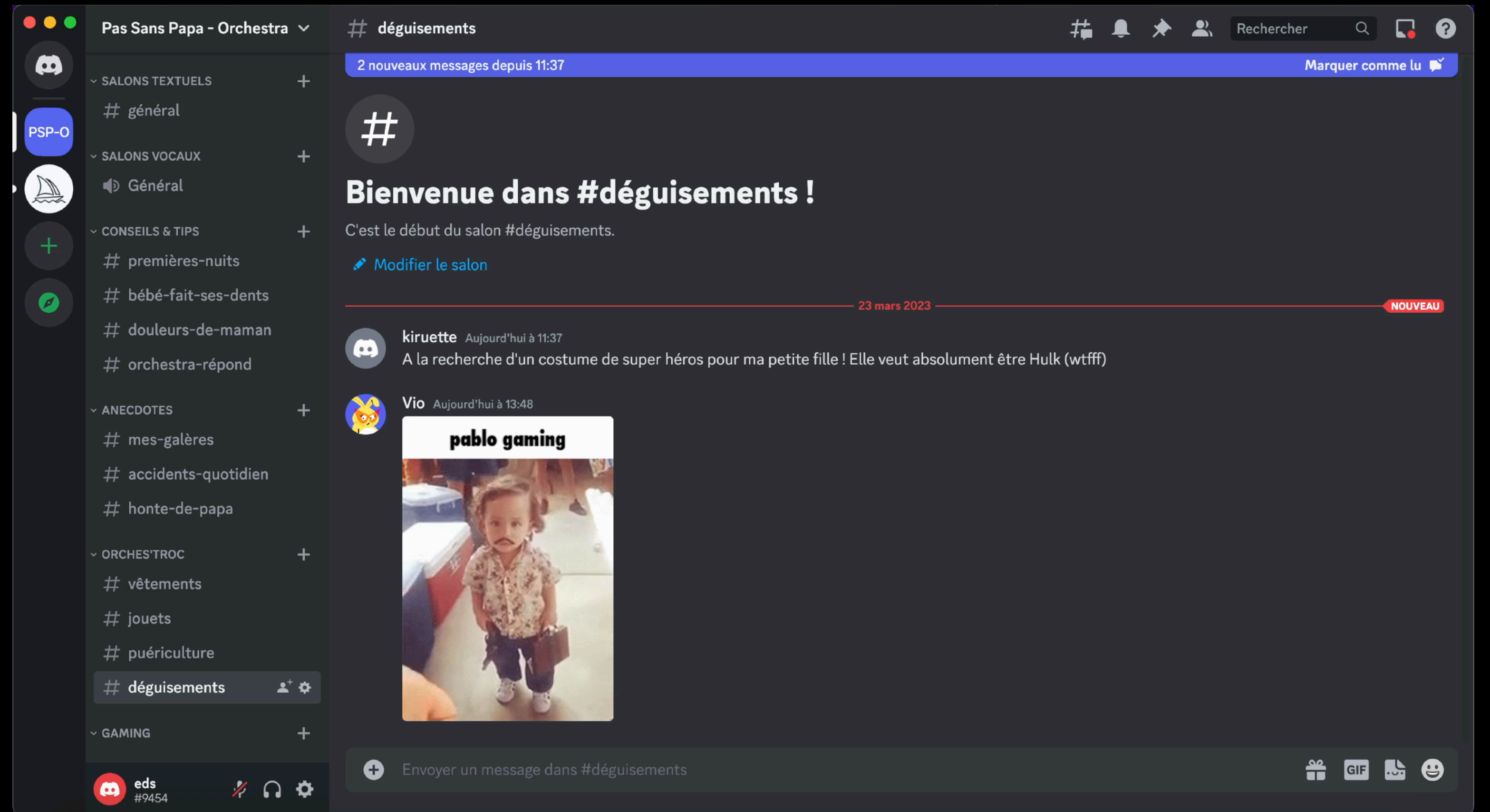




**Un réseau  
de prédilection**



# La PSP communauté










KPI : Nombre de membres, nombre de messages sur le serveur, interactions.

The banner features a red background with a repeating pattern of game controller icons. On the left, the text 'papa vs papa' is written in white, above a large, stylized 'P&P' logo in red and cyan. Below the logo, the word 'ORCHESTRA' is written in white. In the center, three men are shown from the chest up, each with a white outline around their head. The man on the left is wearing a grey hoodie and a grey beanie, labeled 'JIRAYA'. The man in the middle is wearing a black Adidas t-shirt and a black Red Bull cap, labeled 'GOTAGA'. The man on the right is wearing a blue jacket, labeled 'MISTER MV'. To the left of the men are three black silhouettes of heads, each with a white question mark inside. At the top right, a white box contains the text 'DIMANCHE SOIR 20H SUR TWITCH.TV/GOTAGA' in black and red. At the bottom, there are logos for 'RHINOSHIELD' and 'SCUFGAMING'.

Un live  
évènement

# Bannière



BRADERIE DE PRINTEMPS PUÉRICULTURE : JUSQU'À -40% + -10% SUPP POUR LES MEMBRES\*


**ORCHESTRA®** Vous cherchez quelque chose?       

MODE | LES LOOKS | PUÉRICULTURE | JOUETS & LIVRES | CHAMBRE & DÉCORATION | LES MARQUES | PRÉMAMAN | OUTLET | LISTE DE NAISSANCE | **LE CLUB**

**papa vs papa**  
**GOTAGA**  
**JIRAYA** **MISTER MV**

**P&P**  
**ORCHESTRA®**

 **Club DAYS** **Comment faire ?**

**Pour vous** ←

**CHAÎNES RECOMMANDÉES**

- Ponce Super Mario Odys... 7,9 k
- otplol\_ League of Legends 2,3 k
- CaMaK Satisfactory 906
- m4fgaming Total War: WARHA... 1,7 k
- Anth0xC0lab0y Hotel Renovator 159
- loityler1 League of Legends 28,3 k

Afficher plus

**LES SPECTATEURS DE GOTAGA REGARDENT AUSSI**

- Akytio Rocket League 146
- WaRteK Teamfight Tactics 511
- Xari Discussion 1,1 k

Afficher plus

**Suivez vos streamers préférés !**

Ils s'afficheront ici pour un accès facile !

Rechercher

74

Acheter des Bits

Chat sur les vidéos

il y a 16 heures

**@Gotaga - Joueur gold qui essaie de s'infiltrer en immo !**

VALORANT • 102 225 vues

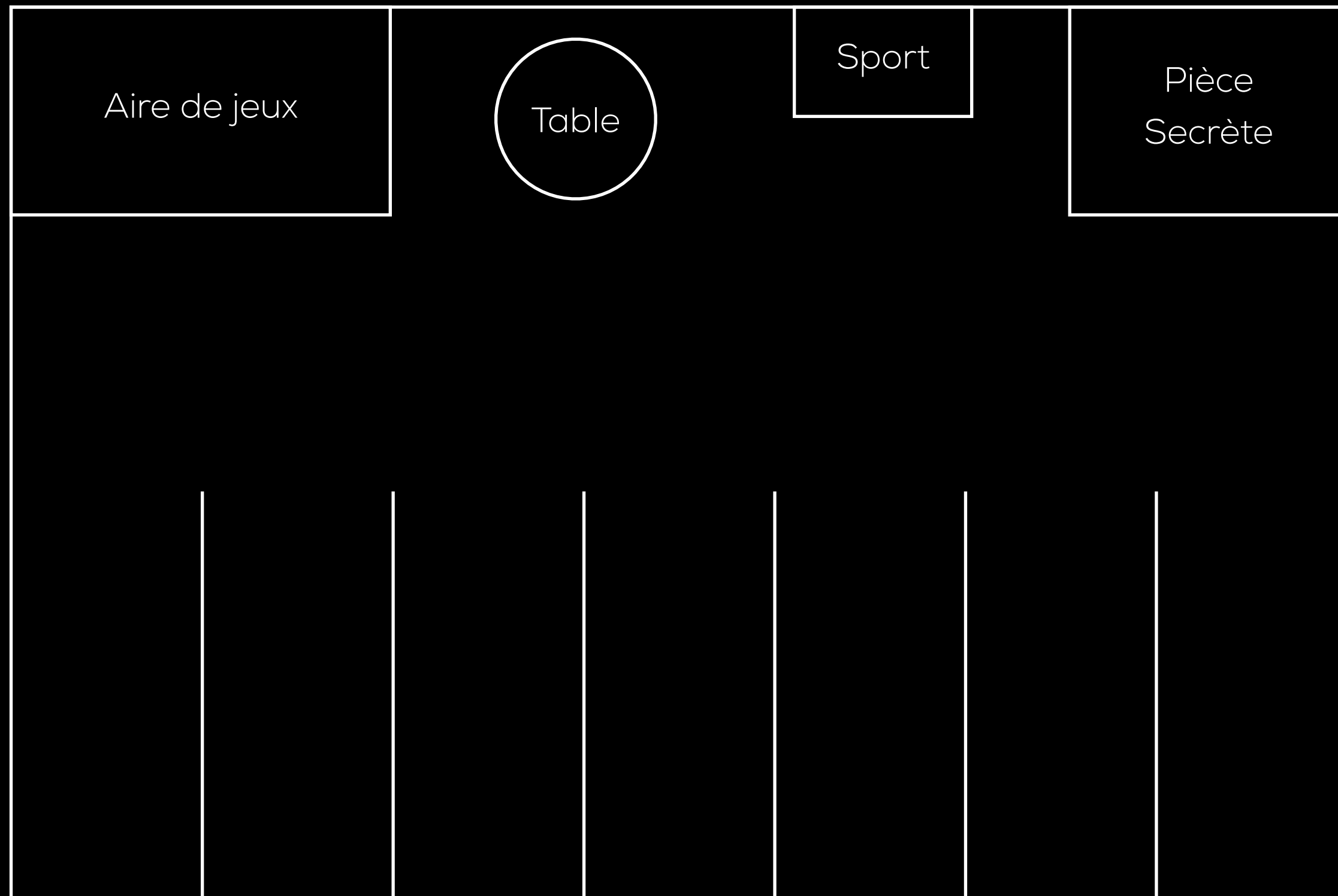
Partager

Suivre S'abonner

Filtrer par À la Une

Diffusions récentes Tout afficher

# Un live évènement



# Orchestra comme lieu d'accueil

Entrée

# Des activités ludiques



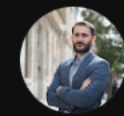


# Retombées médiatiques



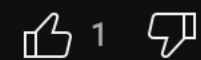
Lilia L il y a 1 mois

Merci pour cette vidéo intéressante. Je suis étudiante en psychologie et aimerais me spécialiser en périnatalité, et votre vidéo était très pertinente pour le rôle du père pour le nourrisson et enfant. Merci encore de partager votre expérience et de briser les tabous sur la naissance qui sont encore ancrés dans nos esprits. 🥰👍



jonathan spedale il y a 1 mois

Trop drôle de se dire que je te suis depuis tes débuts, on a grandi ensemble, j'étais sur ton événement, à des PGW et aujourd'hui comme toi je vais être papa pour août ou septembre!! Petite larmichette 🥹

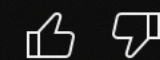


Répondre



Damien Manceaux il y a 1 mois

Moi qui suis pas papa mais en âge de l'être c'est une très bonne vidéo de mise en matière ! Un peu comme un tuto YouTube sur un jeu 🤖 merci pour cette expérience gota

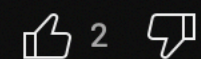


Répondre



Lili 974 Run il y a 1 mois

J'adore voir les choses évoluer ! Des hommes devenir papa en discussion sur un sofa, et papas qui partagent leurs expériences. Pppppffff ça change quoi ! Voir des mamans et encore des mamans.... enfin des papas koi ! Il y a tellement de choses à développer. Que la parole se libère auprès des hommes aussi ! 🙌🙌🙌🙌



Répondre



Secret Dog Family il y a 1 mois

je suis papa depuis quelques mois, quel régal de vous voir! j'ai comme l'impression de faire parti d'un club ou seul les jeunes papa comprennent ce que vous dites



Répondre

# Media Planning

Mer. Jeu. Ven. Sam. Dim. Lun. Mar. Mer. Jeu. Ven. Sam. Dim. Lun. Mar. Mer. Jeu.

1<sup>er</sup> Live



Annonce évènement



Tirage au sort



Discord



2<sup>ème</sup> Live



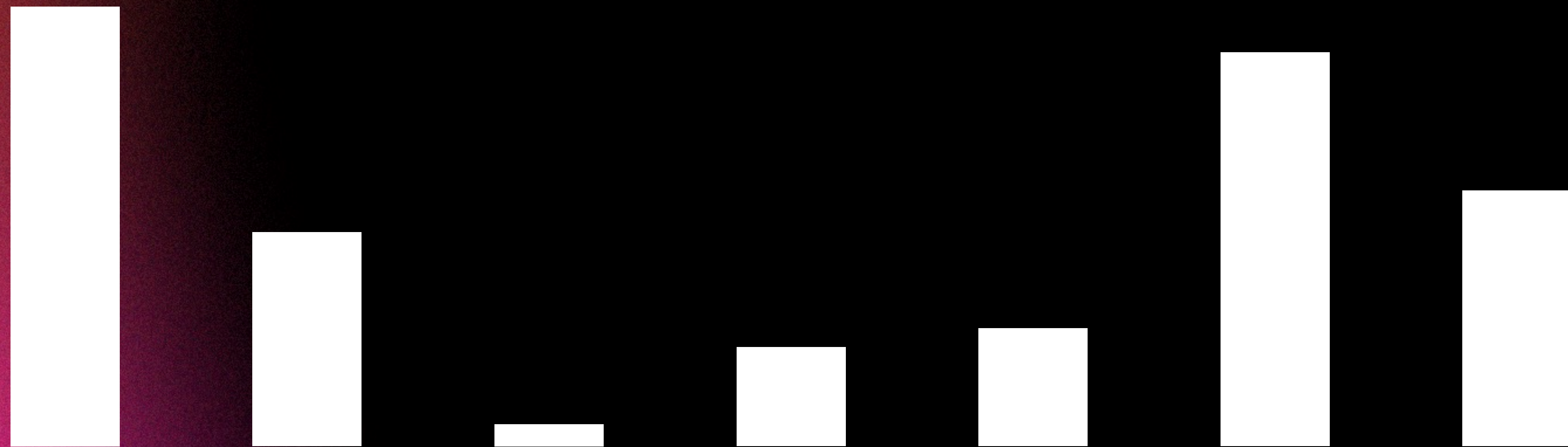
Campagne digitale



Retombées des lives



# Budget – 72 600€



Streamers  
30 000€

Prestataires  
9 000€

Impressions  
200€

Logistique  
1 900€

Cadeau  
1 500€

YouTube Ads  
20 000€

Agence  
10 000€

# Message résiduel

Grâce à Orchestra, le parcours de la parentalité  
est un jeu d'enfant pour tous.

**Merci**

