

Contexte

Marché à forte concurrence.

139K abonnés sur Instagram mais un taux d'engagement faible.

73% des français jouent aux jeux vidéos.

Positionnement

Orchestra se positionne comme la marque de référence avant-gardiste sur le marché de la mode et de la puériculture pour enfants.

Problématique

Comment recruter une cible digitalisée et éloignée
des sujets liés à la parentalité ?

Objectifs

Rafraîchir la marque

Instaurer le statut de « Love Brand »

Atteindre les futurs et jeunes parents

Impliquer les papas

cibles

Cœur de cible

Jeunes et futurs pères (génération Y)

Cible principale

Couples/célibataires ultra digitalisés
qui veulent ou attendent un enfant.

Cible secondaire

Entourage (amis, famille, parrain/marraine)

Insights

« L'arrivée de bébé me stresse. SOS papa en galère ! »

« Ça se loot* où des affaires pour bébés ? »





**Un réseau
de prédilection**



La PSP communauté



KPI : Nombre de membres, nombre de messages sur le serveur, interactions.

papa vs papa

PSP

ORCHESTRA

JIRAYA

MISTER MV

GOTAGA

DIMANCHE SOIR 20H SUR
TWITCH.TV/GOTAGA

RHINOSHIELD SCUFGAMING

**Un live
évènement**

Bannière

BRADERIE DE PRINTEMPS PUÉRICULTURE : JUSQU'À -40% + -10% SUPP POUR LES MEMBRES*

ORCHESTRA Vous cherchez quelque chose? CLUB

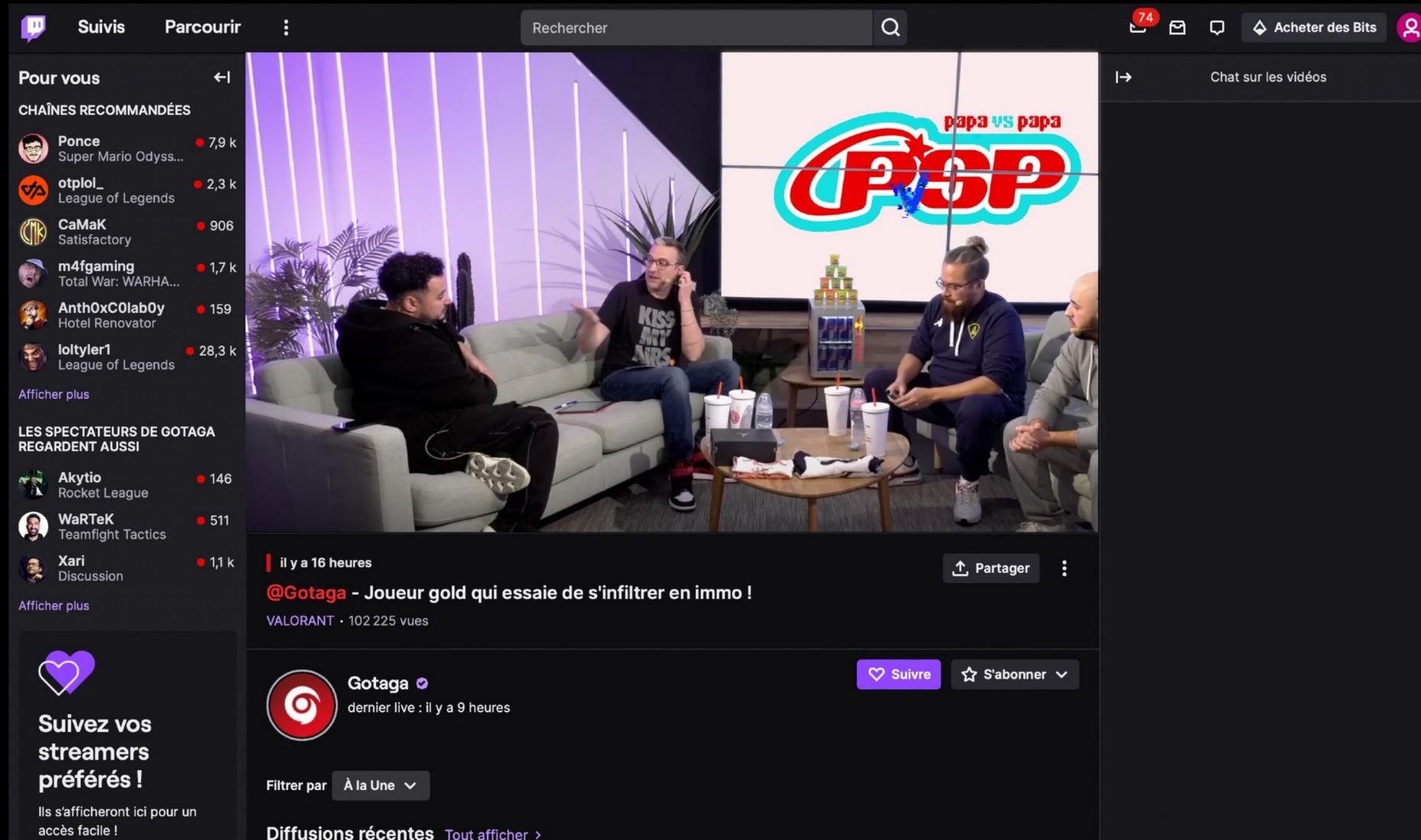
MODE | LES LOOKS | PUÉRICULTURE | JOUETS & LIVRES | CHAMBRE & DÉCORATION | LES MARQUES | PRÉMAMAN | OUTLET | LISTE DE NAISSANCE | **LE CLUB**

papa vs papa
ORCHESTRA

JIRAYA **GOTAGA** **MISTER MV**

Comment faire ?

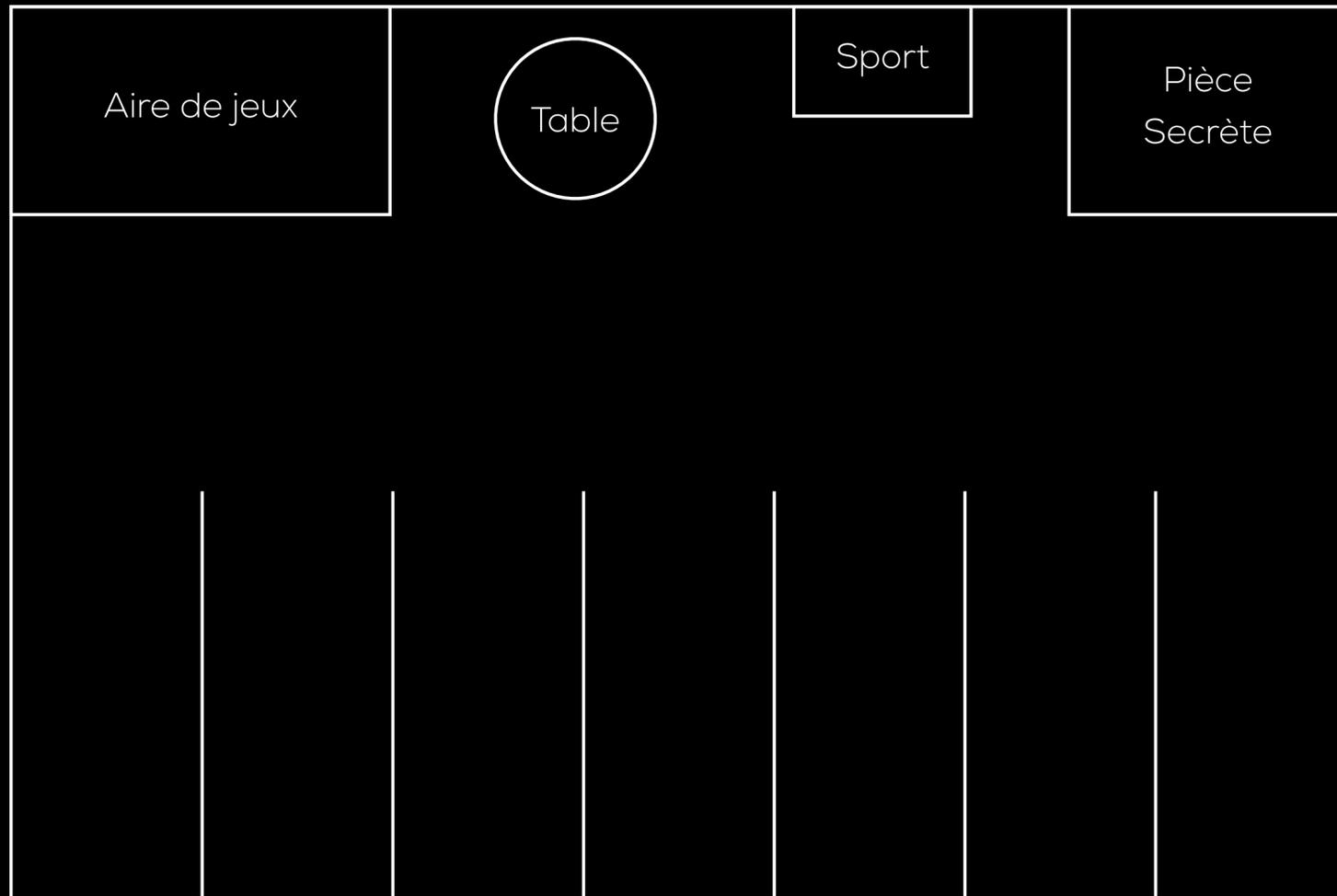
Club DAYS



Un live évènement



KPI : Nombre de vues pendant le live, interactions en direct.



Orchestra comme lieu d'accueil

Des activités ludiques



Retombées médiatiques



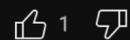
Lilia L il y a 1 mois

Merci pour cette vidéo intéressante. Je suis étudiante en psychologie et aimerais me spécialiser en périnatalité, et votre vidéo était très pertinente pour le rôle du père pour le nourrisson et enfant. Merci encore de partager votre expérience et de briser les tabous sur la naissance qui sont encore ancrés dans nos esprits. 🥰👍



jonathan spedale il y a 1 mois

Trop drôle de se dire que je te suis depuis tes débuts, on a grandi ensemble, j'étais sur ton événement, à des PGW et aujourd'hui comme toi je vais être papa pour août ou septembre!! Petite larmichette 🥹



Répondre



Damien Manceaux il y a 1 mois

Moi qui suis pas papa mais en âge de l'être c'est une très bonne vidéo de mise en matière ! Un peu comme un tuto YouTube sur un jeu 🤖 merci pour cette expérience gota

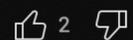


Répondre



Lili 974 Run il y a 1 mois

J'adore voir les choses évoluer ! Des hommes devenir papa en discussion sur un sofa, et papas qui partagent leurs expériences. Pppppfff ça change quoi ! Voir des mamans et encore des mamans.... enfin des papas koi ! Il y a tellement de choses à développer. Que la parole se libère auprès des hommes aussi ! 🙌🙌🙌🙌

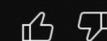


Répondre



Secret Dog Family il y a 1 mois

je suis papa depuis quelques mois, quel régal de vous voir! j'ai comme l'impression de faire parti d'un club ou seul les jeunes papa comprennent ce que vous dites



Répondre

Media Planning

Mer. Jeu. Ven. Sam. Dim. Lun. Mar. Mer. Jeu. Ven. Sam. Dim. Lun. Mar. Mer. Jeu.

1^{er} Live



Annonce évènement



Tirage au sort



Discord



2^{ème} Live



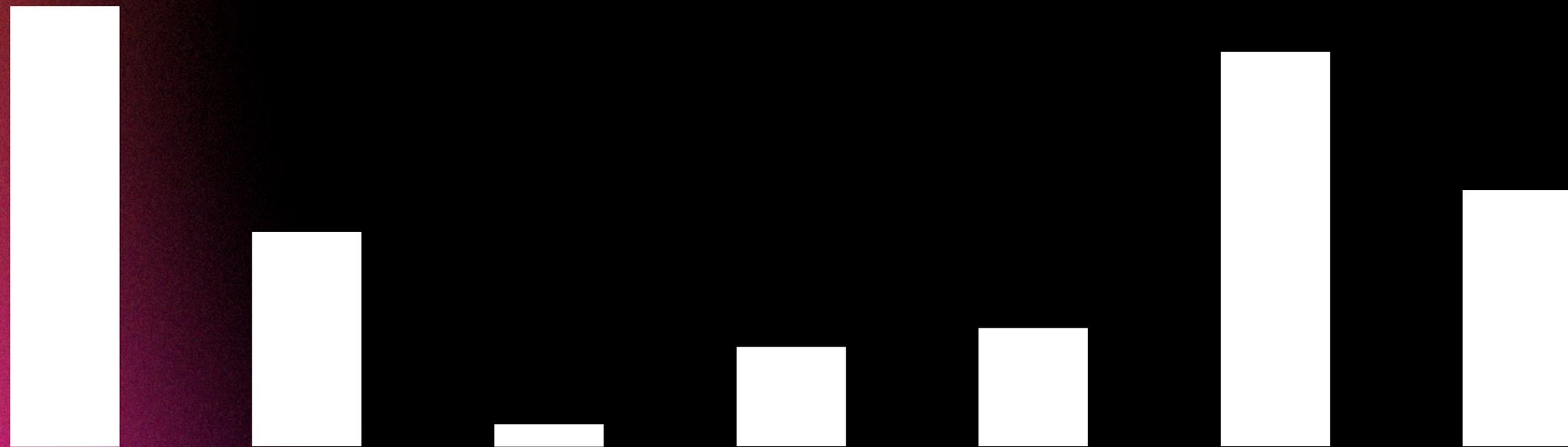
Campagne digitale



Retombées des lives



Budget – 72 600€



Streamers
30 000€

Prestataires
9 000€

Impressions
200€

Logistique
1 900€

Cadeau
1 500€

YouTube Ads
20 000€

Agence
10 000€

Message résiduel

Grâce à Orchestra, le parcours de la parentalité
est un jeu d'enfant pour tous.

Merci

